

ESTRATEGIA Y CONTENIDO DIGITAL

Julieta Collins

Community Manager

Estrategia de contenido.
Métricas y Reels.

Auditoría de Instagram, planificación de
contenido y edición de Reels para marcas.



COMMUNITY MANAGER / CRITERIO VISUAL Y ESTRATEGIA

Estrategia con intención. Contenido con identidad.

Transformo ideas en una dirección visual, un plan de contenido y Reels que expresan la identidad de cada marca.

Combino una mirada creativa con el análisis de Instagram. Edito piezas y oriento su creación para que cada publicación responda a un objetivo.

-
- 01 **Entiendo la marca.** Escucho el contexto del negocio y reviso su perfil, sus contenidos y su audiencia para detectar prioridades.
 - 02 **Doy dirección y forma.** Organizo ideas, calendario y criterios visuales; edito Reels y acompaño la creación de otras piezas.
 - 03 **Analizo y ajusto.** Distingo visibilidad, interacción y consultas para proponer próximos pasos con objetivos claros.

Trabajo con marcas que buscan comunicar mejor, con especial conocimiento de los sectores de moda y belleza.

HERRAMIENTAS Y HABILIDADES



VIDEO Y FOTOGRAFÍA

DaVinci Resolve y CapCut.

Edición de Reels: selección de tomas, montaje, ritmo, textos y subtítulos.

Fotografía desde 2017.
Aprendizaje continuo.



Julieta Collins



INSTAGRAM Y MÉTRICAS

Meta Business Suite.

Alcance, visualizaciones, interacciones y audiencia para proponer ajustes.

CONOCIMIENTO DEL SECTOR MODA

Una mirada integral de la industria para trabajar en su marketing.

Experiencia como modelo de pasarela y frente a cámara, estudios de Diseño de Moda en curso en el Instituto Roberto Piazza y pasantía de vestuario en el backstage de uno de sus desfiles.



Fotografía de la marca / Retoque de piel para portada

CASO DE ESTUDIO / AGOSTO - SEPTIEMBRE 2026

Candy Lash

Una marca en un nuevo lugar.

De Argentina a Torrox Costa, Málaga: la cuenta necesitaba hacer visible su nueva ubicación y conectar con el público local.

01 PROBLEMA

02 TRABAJO

03 SEÑALES

Qué hice

Diagnóstico, dirección visual, optimización del perfil, estrategia de contenido y análisis de resultados.

Editó los cuatro Reels que presento en este portfolio. También orienté la creación y edición de otros Reels de Candy Lash.

+2,7 pp

de audiencia en España entre capturas

4,8%

de audiencia en Torrox en el cierre

+100%

en clics a Booksy, según el balance mensual

Señales observadas en informes con períodos distintos; no prueban causalidad ni equivalen a reservas.

Antes y después del perfil.

01 PROBLEMA

ANTES / AVATAR ILUSTRADO



02 TRABAJO

03 SEÑALES
DESPUÉS / CANDELA Y SU SERVICIO



La profesional, visible

La fotografía de Candela reemplaza al avatar y presenta a quien realiza el servicio.

Información organizada

Destacados de clientas, opiniones, cuidados, ubicación y servicios.

Servicio y ubicación

El nombre visible explicita extensiones de pestañas en Torrox Costa.

Se conserva el rosa de la marca y se incorporan tonos claros y acentos oscuros para ordenar su presentación.

Fuente: informe mensual, p. 3. Antes: reconstrucción visual para mejorar legibilidad; captura original disponible al ampliar. Después: captura original. La bio anterior ya menciona Málaga y Torrox.

Visibilidad en Google.

01 PROBLEMA

La optimización del nombre y la información del perfil pone en primer plano el servicio y su ubicación: extensiones de pestañas en Torrox Costa, Málaga.

02 TRABAJO

03 SEÑALES



Búsqueda documentada: “extensiones de pestañas torrox costa malaga”. Captura aportada por Julieta Collins, sin modificaciones.

Tras la optimización del perfil, Candy Lash se observó entre los primeros resultados de esta búsqueda local. El resultado enlaza al Instagram de la marca y muestra el servicio y la ubicación.

Observación reportada por Julieta Collins. La captura documenta presencia en Google, no una posición fija ni el efecto aislado de la optimización. Los resultados pueden variar según la fecha, la ubicación y la personalización.

Más presencia en España.

01 PROBLEMA

El diagnóstico y la captura de cierre muestran una comunidad con mayor peso relativo en el mercado donde se ofrece el servicio.

02 TRABAJO

03 SEÑALES

Indicador	Diagnóstico inicial	Captura de cierre	Lectura
Audiencia en España	9,9%	12,6%	+2,7 puntos porcentuales
Audiencia en Argentina	86,7%	85%	-1,7 puntos porcentuales
Total de seguidores	845	860	15 más entre capturas
Torrox entre ciudades	No aparece en el top 10	4,8%	Figura en el top 5 del cierre

Son dos fotografías de la audiencia, no altas de seguidores del mes. El filtro de audiencia del cierre muestra agosto de 2023 a septiembre de 2026; no equivale a la ventana del diagnóstico. El cambio porcentual describe la composición del público, sin demostrar una causa.

Fuentes: informe 10-20 de agosto, p. 5; informe mensual, p. 6 (páginas del PDF). El texto mensual redondea España a 12%; la captura muestra 12,6%.

Resultados del balance mensual

01 PROBLEMA

02 TRABAJO

03 SEÑALES

Período declarado por el informe: 8 de agosto al 7 de septiembre de 2026. Contenido orgánico.

25,9 mil	7 mil	1,1 mil	+100%
visualizaciones	cuentas alcanzadas	interacciones	clics hacia Booksy
+469,8% reportado	+1.000% en el texto del informe*	+540% reportado	Según el balance mensual

Lectura del rendimiento

El balance muestra mayor visibilidad e interacción orgánica. Los clics hacia Booksy señalan interés, pero no permiten confirmar reservas ni clientes nuevos.

La evolución geográfica se presenta en la comparación de audiencia, separada del rendimiento mensual del contenido.

Qué haría con estos datos

Seguir probando contenido visual, humor y explicaciones a cámara. Reforzar la invitación a consultar la agenda y medir las reservas por separado.

No se dispone de la base absoluta de Booksy ni de una prueba causal que permita atribuir estos resultados a una acción concreta.

Fuente: informe mensual, pp. 6-7. La captura de visualizaciones indica 8 ago-8 sep, mientras el texto declara cierre el 7 sep. Las variaciones son las reportadas por Meta, no calculadas contra el diagnóstico de 10-20 ago.
*Alcance: +1,0 mil% en la captura. Resultados específicos de este caso.

El proceso también cuenta

Convertí el caso de estudio en un carrusel para LinkedIn: contexto, decisiones de marca, contenido, resultados y aprendizajes.

Un recorrido por el razonamiento detrás del trabajo, con fuentes y aclaraciones sobre las métricas.

Caso basado en los informes de agosto y septiembre de 2026. El carrusel distingue visualizaciones, alcance, clics y reservas.

Candy Lash - Torrox Costa02/10

EL PUNTO DE PARTIDA

El negocio estaba en Málaga. La mayoría de su audiencia, en Argentina.

86,7%

de los seguidores residía en Argentina

9,9%

residía en España

845

seguidores al inicio del análisis



Había una comunidad construida. El trabajo era acercar la cuenta a personas que pudieran venir a la cabina.

Fuente: informe 10-20 agosto, p. 6 - Datos del diagnóstico escrito.

Candy Lash - Torrox Costa03/10

REBRANDING DEL PERFIL

Empezamos por hacer más claro quién atendía y dónde.

Una foto real de Candela, una bio más directa y las destacadas ordenadas.

ANTES



DESPUÉS



Una persona real

Candela aparece como rostro de su trabajo.

Información a mano

Servicios, cuidados, opiniones y ubicación.

Una imagen coherente

Rosa, marfil y portadas que acompañan la marca.

La idea: que una clienta nueva pudiera entender el servicio y encontrar cómo reservar.

Fuente: informe mensual, p. 3 - Imagen del «antes» reconstruida para facilitar la lectura.

Candy Lash - Torrox Costa09/10

RESULTADOS DEL MES

Llegamos a más personas. Los clics a la agenda se duplicaron.

8 de agosto-7 de septiembre de 2026 - Resultados orgánicos

25,9 mil

visualizaciones · +469,8%

7 mil

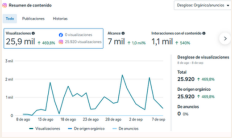
cuentas alcanzadas · +1.000%*

1,1 mil

interacciones · +540%

+100%

aumento de clics a Booksy



Los clics a Booksy se duplicaron, según el informe mensual. Una señal de interés; las reservas se miden aparte.
*El texto indica +1.000%; la captura muestra +1,0 mil%.

Fuente: informe mensual, pp. 6-7 - Variaciones reportadas por el informe.

Julieta Collins / Caso de estudio

09 / 14

El contenido, en movimiento

Edité estos Reels para Candy Lash: una escena cotidiana con humor y una explicación frente a cámara.

Mi edición incluye montaje, textos en pantalla y adaptación al formato vertical. Además, orienté la creación y edición de otros Reels de la marca.

Los videos se reproducen en la versión interactiva del portfolio.

Edición: Julieta Collins. No se atribuyen a estos archivos las métricas históricas del caso.

01 / REEL VISUAL / 00:12



Humor y resultado visual

Una conversación como apertura.
Montaje breve y pantalla dividida.

02 / REEL HABLADO / 00:43



Explicación a cámara

Subtítulos con énfasis y cortes
para acompañar el discurso.

El resultado, en primer plano

Dos Reels editados por mí para mostrar el resultado del servicio: las pestañas y el detalle de la mirada.

Trabajé la selección y secuencia de tomas, el ritmo y el texto para dar protagonismo al resultado.

Los videos se reproducen en la versión interactiva del portfolio.

Edición: Julieta Collins. No se atribuyen a estos archivos las métricas históricas del caso.

03 / PRIMER PLANO / 00:09



El diseño de la mirada

Primer plano del resultado y texto breve en pantalla.

04 / DETALLE VISUAL / 00:18



El resultado de cerca

Una secuencia visual centrada en las pestañas terminadas.

Comunicación con visión de marca.

Formación en marketing y comunicación para conectar la identidad de una marca con su contenido digital.

01

VOGUE COLLEGE OF FASHION SPAIN

Marketing de comunicación en moda y lujo

Formación que conecta el universo de la moda y el lujo con el posicionamiento y la comunicación de marca.

Propuesta de valor

Comunicación centrada en lo que ofrece cada marca y en su público.

Identidad de marca

Contenido pensado en relación con el estilo y la propuesta de cada marca.

Contenido digital

Ideas y mensajes adaptados a los formatos y objetivos de cada cuenta.

Una dirección clara para tu contenido

Ordená tu comunicación, fortalecé una presencia profesional y creá contenido pensado para atraer a tu audiencia y facilitar consultas.

01	Auditoría de Instagram Para saber qué ajustar primero.	Revisión del perfil, audiencia, contenido, imagen y métricas disponibles para detectar oportunidades de mejora. Entrega: diagnóstico en PDF, 3 prioridades, 5 ideas específicas y una reunión de 45 minutos. La implementación se acuerda aparte.
02	Estrategia y dirección visual Para comunicar con coherencia.	Objetivos, pilares de contenido, propuestas de formatos y una guía visual alineada con la identidad de la marca. Entrega: hoja de ruta y calendario de contenido con ideas, enfoques y llamadas a la acción.
03	Edición de Reels Para convertir material en piezas claras.	Edición de material grabado: selección de tomas, cortes, subtítulos y textos en pantalla para presentar mejor el servicio y orientar el siguiente paso. Reels hablados o visuales. Cantidad, duración, revisiones y plazos definidos en cada propuesta.

Propuestas según el alcance del proyecto. El seguimiento de métricas puede sumarse al trabajo de contenido.

Conversemos sobre tu marca.

Si sentís que tu marca tiene potencial pero su contenido todavía no lo refleja, escribime y vemos qué podemos mejorar.



INSTAGRAM

@julietacol.mkt





EMAIL

julietacollins99@gmail.com



Julieta Collins

Community Manager

Estrategia, métricas y Reels